

PEMBAYARAN NON TUNAI DI PASAR TAKJIL

Pengunjung memindai kode batang pembayaran non tunai di Pasar takjil Banyuwangi, Jawa Timur, Selasa (13/4). Penerapan pembayaran non tunai di pasar takjil itu sebagai upaya digitalisasi transaksi sektor UMKM.



Indonesian-German Business Forum Bahas Tren Transformasi Industri

Hubungan kerja sama ekonomi antara Indonesia dan Jerman telah berlangsung lama dan dengan penuh kepercayaan. Pertumbuhan ekonomi yang stabil, kelas menengah yang meningkat, dan kekuatan sebagai ekonomi terbesar di ASEAN merupakan faktor ketertarikan perusahaan-perusahaan Jerman untuk berinvestasi di Indonesia.

JAKARTA (IM) - Hannover Messe 2021: Digital Edition menampilkan program khusus yang mengangkat kerja sama Indonesia sebagai official partner country serta Jerman yang merupakan negara penyelenggara ajang pameran tersebut. Kegiatan yang dikemas dalam "Indonesia-German

Business Forum" tersebut diselenggarakan pada hari pembukaan Hannover Messe 2021. "Dalam Indonesia-German Business Forum, para pemimpin bisnis dari Indonesia dan Jerman membahas tren transformasi industri dan peluang kerja sama. Selain itu, juga membagikan pengalaman dan best practice

dari masing-masing negara," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, Rabu (14/4).

Hubungan kerja sama ekonomi antara Indonesia dan Jerman telah berlangsung lama dan dengan penuh kepercayaan. Pertumbuhan ekonomi yang stabil, kelas menengah yang meningkat, dan kekuatan sebagai ekonomi terbesar di ASEAN merupakan faktor ketertarikan perusahaan-perusahaan Jerman untuk berinvestasi di Indonesia.

Indonesian-German Business Forum digelar atas kerja sama Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia dan Asia Pacific Committee of German Business (APA). Dalam kegiatan ini, hadir Ketua Umum KADIN Indonesia Rosan Perkasia Roeslani, Chairman APA dan Chairman of the

Supervisory Board of Siemens Energy AG Joe Kaeser, Presiden Komisaris PT Astra International Tbk. Priyono Sugiarto, CEO & Founder Bukalapak.com Rachmat Kaimuddin, serta CEO ABB AG Markus Ochsner sebagai pembicara.

Agus menyebutkan, kerja sama antara Indonesia dan Jerman semakin meningkat erat dengan adanya momentum kunjungan resmi Presiden RI Joko Widodo ke Berlin pada 17-18 April 2021. Presiden Jokowi dan Kanselir Angela Merkel telah menandatangani kembali penguatan hubungan kerjasama strategis (stepping up strategic partnership) kedua negara melalui tiga fokus bidang kerja sama. Pertama, kerja sama pendidikan vokasi (technical vocational education training). Kedua, kerja sama

tentang energi terbarukan (renewable energy). Ketiga, kerja sama sektor maritim untuk kebutuhan negara dan kepentingan nasional Indonesia-Jerman di masa mendatang. Saat ini, terdapat sekitar 252 proyek investasi Jerman di Indonesia dengan nilai sekitar USD128 juta.

"Hannover Messe sebagai pameran teknologi industri terbesar akan memberikan Indonesia kesempatan untuk memperkenalkan dan mempromosikan teknologi industri yang dimiliki, menarik foreign direct investment (FDI), dan juga memperluas pasar ekspor produk industri Indonesia. Nantinya, ini dapat mengakselerasi pemulihan ekonomi Indonesia," ujar Rosan. • dro

Ruparupa.com Manjakan serta Permudah Pelanggan Miliki Beragam Produk Berkualitas

JAKARTA (IM) - Lima tahun hadir di Indonesia, Ruparupa.com yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group mengukuhkan diri sebagai #1 Home, Living and Furniture commerce in Indonesia dalam melengkapi hunian dan gaya hidup melalui rangkaian produk yang berkualitas, didukung dengan berbagai layanan serta kemudahan berbelanja dengan konsep omnichannel. Chief of Many Things Ruparupa.com, Teresa Wibowo menjelaskan, selama lima tahun berjalan, Ruparupa.com terus berkomitmen meningkatkan layanan demi kepuasan pelanggan, mulai dari penambahan ragam varian produk, kerja sama dengan pihak ketiga untuk kemudahan transaksi, peningkatan layanan pengiriman yang lebih cepat, hingga layanan purnajual.

"Ruparupa.com juga menghadirkan pengalaman belanja yang lebih mudah, melalui konsep omnichannel pertama yang ada di Indonesia, di mana pelanggan dapat menggabungkan pengalaman belanja online yang terhubung dengan 350 jaringan toko offline. Berbagai perkembangan tersebut merupakan upaya kami untuk menjadikan Ruparupa.com sebagai #1 Home, Living and Furniture e-commerce in Indonesia," kata Teresa dalam acara 5th Anniversary Ruparupa.com, secara virtual, di Jakarta, Rabu (14/4).

Teresa menjelaskan, Ruparupa.com menyediakan lebih dari 67 ribu jenis produk, yang juga mendukung gaya hidup di masa kebiasaan baru. Di antaranya produk furniture, home living, kitchen, serta rack and storage yang akan membuat hunian lebih optimal dalam mendukung berbagai aktivitas produktif di rumah.

Selain itu, produk gaya hidup juga tersedia guna mendukung beragam aktivitas, mulai dari olahraga di rumah, bersepeda, berkebun, memelihara hewan, hingga koleksi mainan. Dan tentu saja, tidak ketinggalan berbagai produk pendukung kesehatan, mulai dari rangkaian cairan pembersih dan disinfektan, tisu basah antiseptik, masker kain dan medis, penjernih udara, hingga pengisap debu.

"Kami menjamin keaslian produk yang dijual di Ruparupa.com dengan menghadirkan rangkaian produk terlengkap dari merek-merek eksklusif

Kawan Lama Group. Kami juga menyediakan lebih dari 200 ide dan inspirasi berbagai ruangan bagi pelanggan yang sedang membangun atau merenovasi hunian, maupun melakukan berbagai kegiatan dan aktivitas, menggunakan produk Ruparupa.com," tambah Teresa.

Mengusung konsep Omnichannel, Ruparupa.com juga menghadirkan pengalaman belanja yang mudah melalui fasilitas STOPS (Store Pick-Up Service) dimana pelanggan yang berbelanja di website atau aplikasi seluler dapat mengambil produk yang dibeli di toko ritel Kawan Lama Group (ACE, INFORMA, Toys Kingdom dan lainnya). Di samping itu, aplikasi seluler yang dimiliki Ruparupa.com juga mendukung kenyamanan saat berbelanja di toko ritel Kawan Lama Group melalui fasilitas Scan and Go Shop, dimana pelanggan dapat mentransaksikan belanjanya melalui aplikasi hanya dengan scan barcode produk yang diinginkan, sehingga tidak perlu ke kasir.

Melengkapi kemudahan berbelanja di Ruparupa.com, berbagai layanan pelanggan juga dapat dimanfaatkan. Di antaranya Satisfaction Guarantee yaitu layanan untuk dapat mengembalikan produk



Chief of Many Things Ruparupa.com, Teresa Wibowo dan Chief of Marketing Ruparupa.com Budiono Darmawan, di acara 5th Anniversary Ruparupa.com, Rabu (14/4).

dalam waktu 14 hari dengan syarat dan ketentuan yang berlaku, jasa instalasi produk, hingga keamanan transaksi dengan beragam pilihan pembayaran menggunakan bank transfer via virtual account, online payment, uang elektronik, cicilan 0% hingga 12 bulan menggunakan kartu kredit dari 13 bank, dan cicilan tanpa kartu kredit. Khusus pelanggan yang memiliki kartu member ACE Rewards, INFORMA Rewards, dan Smile Club Toys Kingdom bisa mengonfirmasi nomor

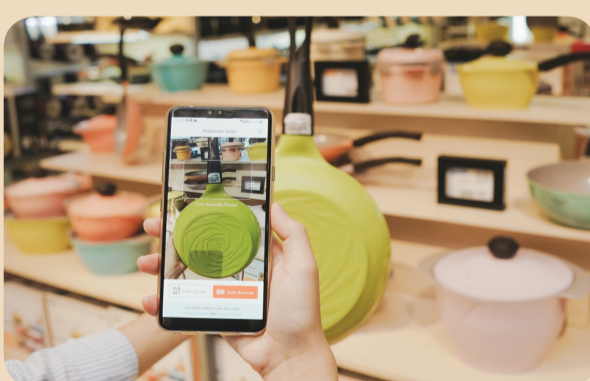
ribu dan Rp500 ribu. Ruparupa.com, sehingga dapat menambah maupun menukarkan point rewards yang dimiliki saat bertransaksi.

Untuk memeriahkan Anniversary ke-5, Ruparupa.com menyediakan serangkaian penawaran menarik yang berlangsung hingga 10 Mei 2021. Sebut saja Cashback hingga 50%, Beli 1 Gratis 1 untuk produk pilihan, ekstra diskon hingga 50% setiap nominal transaksi tertentu, hingga Late Night Sale untuk produk pilihan dengan harga serba Rp50

ribu dan Rp500 ribu. "Ruparupa.com telah melayani lebih dari 500 ribu pelanggan di seluruh Indonesia sejak pertama kali diluncurkan. Ke depan, kami ingin melayani lebih banyak lagi masyarakat Indonesia dan terus meningkatkan layanan sesuai dengan visi Ruparupa.com yaitu menciptakan hunian sebagai tempat yang hangat untuk keluarga, tempat kerja yang mendukung produktivitas, dan meningkatkan kualitas hidup," tandas Teresa. • vit



Kemudahan memesan berbagai produk melalui aplikasi seluler dan website Ruparupa.com.



Fasilitas Scan and Go Shop membuat berbelanja di toko ritel Kawan Lama Group begitu nyaman.



Dengan scan produk, pilih jenis pengiriman, lakukan pembayaran, tidak perlu antri di kasir.



Fasilitas STOPS memudahkan pelanggan mengambil produk di toko ritel Kawan Lama Group.



SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6 an-/detik

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembetulan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNG
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

BSI Salurkan Pembiayaan Kepemilikan Rumah Rp38 T

JAKARTA (IM) - PT Bank Syariah Indonesia (Perseero) Tbk atau BSI mencatatkan tren pertumbuhan pembiayaan kredit pemilikan rumah (KPR). Direktur Utama BSI Hery Gunardi melaporkan, hingga kuartal I-2021, BSI telah menyalurkan pembiayaan Griya Hasanah bersubsidi dan non-subsidi sebesar Rp38 triliun, atau naik 13,93 persen secara tahunan (year-on-year/yoy).

Dijelaskan Hery, tren KPR Syariah masih sangat kuat, didorong oleh adanya fasilitas KPR subsidi yang ditopang berbagai stimulus pemerintah.

"Stimulus pemerintah di segmen perumahan ini, membuat kami optimis akan terus menyuburkan bisnis perumahan nasional. Apalagi program vaksin berjalan lancar," kata Hery dalam keterangan tertulis, Rabu (14/4).

Hery menilai, program pembiayaan Griya Hasanah memiliki margin khusus dan tenor sampai 30 tahun, yang menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat, khususnya kalangan milenial.

"Hingga akhir tahun 2021, kami menargetkan pembiayaan

Griya sebesar Rp39,8 triliun," ujarnya.

BSI saat ini memiliki sejumlah produk pembiayaan perumahan yang bisa dipilih masyarakat sesuai kebutuhannya masing-masing. Selain Griya Hasanah, ada pula produk Griya Simuda yang memiliki margin murah dan cocok untuk generasi milenial.

Selain itu BSI juga terlibat dalam penyaluran pembiayaan perumahan bersubsidi (KPR Sejahtera). Tahun ini, BSI menargetkan penyaluran KPR Sejahtera bisa menjangkau 14.000 nasabah dengan nilai mencapai Rp2 triliun.

Untuk mencapai target-target tersebut, dan membantu percepatan penyaluran stimulus perumahan bagi masyarakat, BSI sepanjang Ramadan tahun ini memiliki sejumlah program pembiayaan perumahan spesial.

"Melalui berbagai produk unggulan perusahaan, dan komitmen pemerintah untuk terus menyalurkan subsidi pembiayaan perumahan, maka BSI optimis seluruh target yang sudah dicantumkan sejak awal tahun dapat tercapai," kata Hery. • dot

BI Siapkan Rp152,14 Triliun Selama Ramadan dan Lebaran

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) memproyeksi kebutuhan uang kartal periode Ramadan dan Idul Fitri 2021 sebesar Rp152,14 triliun. Angka itu meningkat 39,33% secara year on year dibandingkan realisasi penarikan perbankan tahun 2020 sebesar Rp109,2 triliun.

Kepala Departemen Pengelolaan Uang BI Marlison Hakim mengungkapkan, untuk wilayah Sumatera diperkirakan mencapai Rp25,95 triliun, Jawa Rp59,40 triliun, Kalimantan Rp10,39 triliun, Sulawesi Rp10,85 triliun, Bali Nusa Rp5,58 triliun dan Kantor Pusat Rp39,99 triliun.

"Dalam rangka memenuhi kebutuhan uang masyarakat menghadapi Idul Fitri tahun 2021, perbankan mengajukan rencana penarikan uang sebesar Rp152,14 triliun meningkat 39,33% dibandingkan penarikan perbankan tahun

2020 sebesar Rp109,2 triliun," kata Marlison dalam Taklimat Media, Rabu (14/4).

Dia mengungkapkan penarikan perbankan periode Ramadan dan Idul Fitri tahun 2021 ini didominasi Sarker Kas Jabodetabek (Kantor Pusat) sebesar Rp39,9 triliun sedangkan penarikan terendah sebesar Rp0,32 triliun di Sarker Kas KPwBI Provinsi Papua Barat.

Diungkapkan Marlison, penarikan Rp152,14 triliun ini lebih rendah dibandingkan periode 2019 yang mencapai Rp192 triliun.

BI menjamin uang yang diterbitkan selama Ramadan dan Lebaran ini higienis. Baik uang kertas sampai uang logam.

BI juga memastikan sistem pembayaran non tunai tetap berjalan lancar selama periode Ramadan dan Lebaran. • pan